



آشنایی با عملکرد شرکتهای هرمی

در بازاریابی شبکه ای (هرمی) شما یک کالا از شرکت می فرید و سپس فود شروع به یافتن مشتری برای شرکت می کنید. و در قبال جذب تعداد معینی مشتری از شرکت پورسانت می گیرید. این کالاها اغلب لوکس هستند و ارزش واقعی کمی دارند. در شرکتهای هرمی قیمت کالای فروخته شده به زیرمجموعه ها بسیار بیشتر از ارزش واقعی آن است و معمولا شامل سکه ی طلا، ساعت، اقامت در هتل و لوازم آرایش و ... می باشد. البته این شرکتهای به اعضا تمام واقعیات را نمی گویند و در زمان مساب و کتاب درصد بسیار کمی از درآمد را به اعضا اختصاص میدهند.

این شرکتهای با ترفندهای تبلیغاتی و روانی و وعده درآمدهای چند میلیونی در مدتی بسیار کوتاه بصوص جوانان بیکار و کم درآمد را جذب می کنند.



ترفندهای جدید شرکتهای هرمی

با روشن شدن شگردهای قدیمی شرکتهای هرمی این روزها گردانندگان شرکتهای کاغذی، اغواگری برای ثروتمند شدن را از راههایی تازه تجربه می کنند اگر چندی پیش، فرد جویای ثروت با سرمایه گذاری نزد یکی از این شرکتهای، مجبور بود برای دائمی بودن درآمدش، افراد دیگری را نیز معرفی کند و به واسطه این دلالی، سود بیشتری به دست بیاورد، حالا شرکتهایی سر برآورده اند که نه تنها افراد را مجبور به این کار نمی کنند بلکه دست آنها را باز می گذارند تا به تنهایی از سود حاصل از

سرمایه گذاری شان استفاده کنند و با معرفی افراد دیگر می توانند پاداش بگیرند، ظاهر فعالیت این شرکتهای مسلما فریبنده است، چون زحمت دست و پا کردن زیرشاخه هایی را که قانع کردنشان برای سرمایه گذاری کار آسانی نیست، کم می کند، اما نشستن پای حرفها و استدلال هایشان هنوز رد پای هرمی بودنش را بخوبی نشان می دهد.

حرفه های مسوولان و دست اندرکاران شرکتهای هرمی در واقع فریبی بیش نیست، اما به وضوح نشان می دهد که این شرکتهای نه تنها در حال از بین رفتن نیستند، بلکه هر روز با ترفندهایی تازه سر بر می آورند و برای به دام انداختن جویندگان ثروت به شکلی دیگر پوست می اندازند. پیدا کردن این شرکتهای، کار زیاد سختی نیست، چون همیشه کسانی هستند که در قالب دوست یا هم صحبت رشته سخن را در دست می گیرند و با دست گذاشتن روی نقطه ضعف آدمها پول آنها را به سوی این شرکتهای موهوم سوق می دهند.

دفتر کارشان شمال شهر بود؛ دفتری شیک و بزرگ، بالای فیلیان «ه» می گفتند شعبه ای از یک کمپانی هستند که محصولات نفتی تولید می کند و حالا سرمایه گذار می پذیرد. می گفتند باید اطلاعات را از طریق معرف کمپانی ایمیل کنی و بعد قراردادت بسته شود. فیلی از فودشان مطمئن بودند. متی سایت هایی را معرفی کردند که سرچ کنیم و فیلمان رامت شود. می گفتند این کمپانی در لندن ثبت شده و شماره پیگیری هم دارد. «روال کار منصفانه به نظر می رسید. ما باید حداقل یک میلیون تومان سرمایه گذاری می کردیم و بعد از 50 روز 110 هزار تومان سود می گرفتیم؛ اما یک اشکال وجود داشت ما باید پولمان را به مساب مصرف می رفتیم و سودمان را هم از طریق او دریافت می کردیم. اینجا

بود که شک کردیم. آفر، معرف کمپانی، مجهول الهویه بود. می گفتند این فرد را کسی نمی شناسد و سرمایه گذارها قرار نبود او را ببینند. ولی او رابط کمپانی است و همه سودها در خاورمیانه به مساب او می رود. این را که گفتند مردد شدیم. آنها جواب درست و مسابی هم به سوال هایمان نمی دادند، برای همین پا پس کشیدیم.»

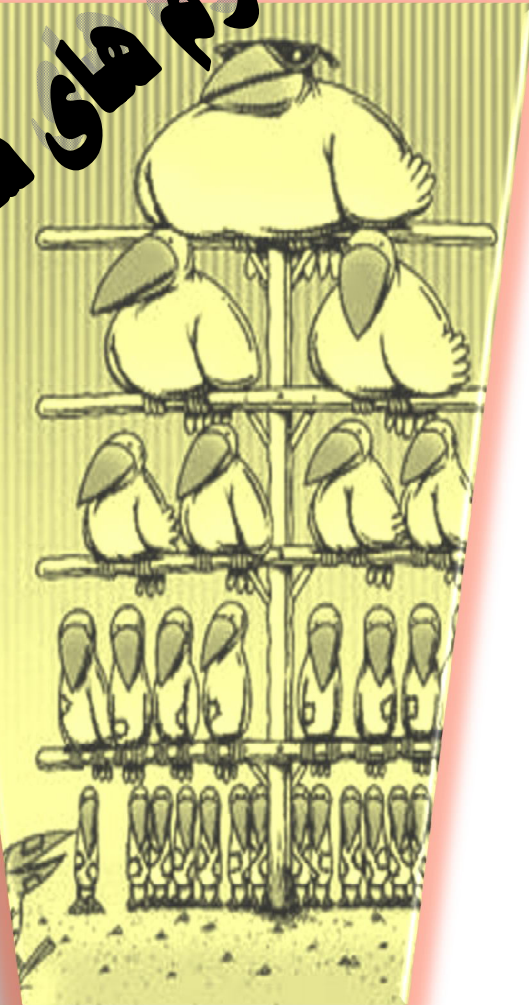


سایت های اغواگر هرمی

اولین کاری که این شرکتهای برای جذب مخاطبین و مردم می کنند طراحی سایت هایی است که به واسطه این سایتها بتوانند مردم را مجاب کنند که با یک شرکت خارجی طرف هستند. روی سایت های خود اطلاعات غیرواقعی و عکس های فریبنده ای قرار می دهند که شکی برای مردم باقی نماند. اسم هایی برای شرکتهای خود انتخاب می کنند که حتی به مخیله مخاطبین، تقلبی بودن آن خطور نکند. اینقدر روی این فاکتورها کار می کنند که افراد به راحتی و بدون هیچ تشویش و نگرانی حتی صد میلیون از سرمایه خود را بدون اینکه حتی کوچکترین رسیدی دریافت کننده به امید پولدار شدن دو دستی تقدیم می کنند. می گوید سری به مجتمع قضایی برخورد با مفاسد اقتصادی بزنید. پای صحبت قربانیان بنشینید. ببینید چگونه و با چه شگردهایی اینان را گول می زنند و دار و ندارشان را می گیرند بدون اینکه از خود رد پای بگذارند.

در یک مورد مدیران این شرکتهای خودشان را **دکتر و مهندس و حاجی و بچه هیاتی** معرفی کردند. با فریب برخی با دادن پول هایی آنچنانی آنها را سپاهی و مدیران رده بالای کشوری و لشگری معرفی کردند تا به مخاطبین جدید خود نشان دهند با چه کسانی

هرم های هرم



دفتر حراست دانشگاه علوم پزشکی گناباد

کوتاه مدت، ثروتمند می‌سازد. کالا روی دست شما می‌ماند، احتمالاً خراب می‌شود یا از رده خارج می‌شود و شما نمی‌توانید کالایی بفروشید و به این ترتیب از گردونه خارج می‌گردید. پس اگر بحث انبار کردن (یا خرید بیش از نیاز) مطرح شود می‌توانید بگویید که این نوع بازاریابی غیر قانونی است و من دنبال آن نمی‌روم.

2) شرکت اعلام می‌کند که ما فروش مغازه‌ای نداریم و کالا یا خدماتمان را به مردم عادی نمی‌فروشیم. افراد تنها وقتی می‌توانند از کالا یا خدمات آن شرکت استفاده کنند که عضو شبکه بازاریابی (غیر قانونی) آن شده باشند

طرح‌های هرمی با همین دو مورد کاملاً شناسایی می‌شوند. پس اگر خرید یا استفاده از کالا منوط به عضویت در شبکه باشد، خیلی ساده به ما نشان می‌دهد که این سیستم هرمی و غیر قانونی است و مردم باید آگاه شوند که درگیر چنین سیستم‌هایی نشوند، چون سقوط و انحطاط آنها، حتی اشباع آنها قطعی است.

قانون ممنوعیت فعالیت شرکت‌های هرمی

افرادی که با قصد ضربه زدن به نظام وارد چنین فعالیت‌هایی شوند، مفسد فی‌الارض شناخته شده و مجازات اعدام برایشان تعیین می‌شود. این در حالی است که فعالان اصلی این شرکت‌ها، اگر قصد ضربه زدن به نظام را نداشته باشند به حبس از 5 تا 25 سال و 100 ضربه شلاق در انتظار عمومی و فعالان خرده پا به حبس از 6 ماه تا 3 سال و جزای نقدی معادل دوبرابر اموال نامشروع حاصله محکوم می‌شوند.

در ارتباط اند. عنوان و مسئولیت‌های مختلف لشگری و کشوری را جعل کردند و به جان باورهای مردم افتادند. حتی از نهادهای انقلابی هم مایه گذاشتند. فردی که حتی پایان خدمت نداشت با دادن 60، 70 میلیون تومان بچه هیاتی و بچه مذهبی معرفی کردند تا مخاطبین جدیدشان شک نکنند و به راحتی بدون هیچ تردید و نگرانی دار و ندارشان را بدون دادن رسید به آنان بدهند.



نمایی شرکت‌های هرمی که به بهانه:

- 1) سرمایه‌گذاری و پرداخت سود بالا در کوتاهترین زمان
- 2) قول استخدام در شرکت‌های معتبر به عنوان کارمندان و مدیران عالی‌رتبه

جز درخصوص کلاهبرداری، فعالیتی دیگر ندارند و مردم باید آگاه باشند تا در دام چنین شرکت‌هایی گرفتار نشوند و به محض مشاهده یا اطلاع از فعالیت چنین شرکت‌های کاغذی، حتماً به مرکز فوریت‌های پلیسی 110 یا مراجع قضایی اطلاع دهند و برخورد قاطعانه قضایی با صاحبان چنین شرکت‌های هرمی صورت می‌گیرد.



روش شناسایی شرکت‌های هرمی:

1) شرکت‌هایی و افرادی از آن شرکت‌ها می‌آیند و به شما می‌گویند که باید تعدادی (مثلاً فرض کنید چندین کارت) کالا بخرید و انبار کنید. انبار کردن کالا نشان می‌دهد که طرح هرمی است، شما باید بیش از نیاز شخصی‌تان، کالا بخرید و این موضوع شرکت را در